



ASW-Fachwirt **Digital Marketing –** **Kommunikationsmanagement** **& Outbound-Marketing**

- Praxisbezogene Weiterbildung
- Spezialisierung
- Berufsbegleitende Fortbildung
- Experten coaching

ASW gGmbH
Akademie der Saarwirtschaft
Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Inhalte

„Dialogmarketing ist die Zukunft. Interaktives Schaffen von Kommunikations- und Mehrwerten für Unternehmen und Kunden sind die Ziele;“ so der Initiator dieser erstmals ausschließlich online stattfindenden Fort- und Weiterbildungsmaßnahme, Prof. Dr. Christof Graf. „Die effiziente Wahl der richtigen, zeitgemäßen und digitalen Kommunikationskanäle bestimmt die „Customer Decision Journey“ als Antwort auf die digitale Revolution, an deren Anfang wir erst stehen.“

Der ASW-Fachwirt Digital Marketing – Kommunikationsmanagement & Outbound-Marketing vermittelt Kenntnisse über das aktuelle Mediengeschehen, das Gestalten von erfolgswirksamen Webauftritten, E-Commerce und digitale Kommunikationstechniken. In Modul I werden sowohl publizistische Kenntnisse wie auch medienökonomische vermittelt. Modul II beinhaltet E-Commerce, Online-Werbung sowie Social Media und Content Marketing. Modul III rundet den **ASW-Fachwirt Digital Marketing – Kommunikationsmanagement & Outbound-Marketing** mit der Vermittlung relevanter Kenntnisse in der Online-Marktforschung, im Online-Recht und im Telemarketing ab.

Damit bilden diese drei Module bedeutende Säulen für erfolgreiches, soziokulturelles und medienorientiertes Handeln im 21. Jahrhundert. Zielgruppe für diese Bildungsmaßnahme sind all jene, die aus kaufmännischen und kreativen Berufen und Berufsfeldern kommend ihr Wissen auffrischen möchten oder aus nicht-ökonomischen Berufsfeldern kommend Basiswissen vermittelt bekommen möchten. Ebenso sind Mitarbeiter in Marketing- und Werbeabteilungen angesprochen oder jene, die dort zukünftige Arbeitsfelder sehen.

Ziel der Bildungsmaßnahme **ASW-Fachwirt Digital Marketing – Kommunikationsmanagement & Outbound-Marketing** ist es, den Lehrgangsteilnehmern in drei Modulen Grundlagen der Allgemeinen Medienbetriebslehre, Medienmarketing und Unternehmenskommunikation zu vermitteln, spezielle Einblicke in digitales Contentmanagement und Gestaltung von E-Commerce zu geben und notwendige Kommunikationstechniken (PR, Telemarketing und Kommunikationspsychologie) anzuwenden. Eine weitere Zielsetzung ist es, die Lehrgangsteilnehmer zu befähigen, erfolgswirksame, digitale Kommunikationskonzepte zu entwickeln.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

Modul I: Grundlagen / Digitales Marketing & Kommunikationsmanagement

- Allgemeine Medienbetriebslehre & Publizistik
(Grundlagen & Basisdaten der Medienwirtschaft, journalistische Grundlagen)
- Digitales Marketing & Medienmarketing
(Marketing-Strategien, -Konzepte, -Management)
- Unternehmenskommunikation & Kommunikationsmanagement
(Interne und externe Kommunikationstechniken und -modelle, Kommunikationswirkung)
- Praktische PR-Arbeit
(Gestaltung erfolgswirksamer Öffentlichkeitsarbeit)
- Kommunikationspsychologie
(Erfolgreiche Gesprächsführung, erfolgreiches Verkaufen in der digitalen Welt)

Modul II: E-Commerce & Content-Management

- E-Commerce
(Digitalisierung im Handel, Digitales Bezahlen, Planung und Umsetzung eines Webauftritts)

- Werbung I & Online-Marketing
(Digitale Werbemedien, Gestaltung von Werbung, Werbeträger und Werbemittel)
- Werbung II & Online Marketing II
(Digitale Werbekonzepte und Gestaltung von Werbekampagnen)
- Social Media & Content-Marketing
(Erstellen von Internetseiten, Webauftritte im Digitalen Wandel, Social-Media-Strategien)

Modul III: Web Skills

- Online-Recht
(Datenschutz, Wettbewerbs- und Vertragsrecht, Urheberrecht, Markenrecht)
- Online-Marktforschung
(Webanalysen, AdWords, Suchmaschinenmarketing, Consumer Behaviour)
- Telemarketing
(Telemarketingkonzepte, Verbindung zwischen Webshops und Hotlines)
- Visualisieren & Digitale Projektarbeit
(Erstellen von Web-Konferenzen, Gestaltung von Web-Seminaren, Visual Designs)

Aus Gründen der permanenten Qualitätssicherung und wegen der Anpassung an den Marktbedarf sind kleinere Veränderungen bis zur endgültigen Bekanntgabe des Ablauf- und Terminplans möglich.

Daten

230 Vorlesungseinheiten (à 45 Minuten)

Vorlesungen finden maximal an zwei Tagen in der Woche statt.

Reguläre Vorlesungstermine sind

dienstags von 17:30 – 20:45 Uhr

freitags von 17:30 – 20:45 Uhr

samstags von 09:00 – 16:15 Uhr

Vorlesungstermine können (z.B. wegen Krankheit eines Dozenten) kurzfristig verschoben werden. Während der amtlichen Schulferien (Saarland) finden in der Regel keine Vorlesungen statt.

Start: Jeweils am ersten bzw. zweiten Wochenende im November

Ende: ca. Anfang Juli

Informationsabende ab ca. 17:00 Uhr: jeweils Anfang Mai und Ende September (Termine siehe www.asw-ggmbh.de)

Dozenten: Professoren und Hochschuldozenten bzw. ausgewählte Experten aus Lehre und Praxis

Lerngruppen: homogene Lerngruppen werden angestrebt

Prüfung: studienbegleitende Teilprüfungen im Verlauf der gesamten Lehrgangszeit über Themen der abgeschlossenen Lernmodule; dadurch keine umfassende Abschlussprüfung notwendig

Lehrgangsgebühren: zurzeit 2.380,00 EUR.

Mehrwertsteuer fällt nicht an. Die Lehrgangsgebühren und alle lehrgangsbedingten Aufwendungen sind in den meisten Fällen als Werbungskosten steuerlich abzugsfähig

Anmeldung: laufend möglich bei der **ASW gGmbH**. Die Anmeldung erfolgt mittels Vertrag, den Sie im Download-Bereich finden: www.asw-ggmbh.de/fachwirt

Voraussetzungen: Grundlagenwissen in „Allgemeine BWL“ bzw. alternativ kaufmännische Grundkenntnisse sollten vorhanden sein. Weitere Kenntnisse sind nicht erforderlich, erleichtern aber die Teilnahme. Abgeschlossene Ausbildung, idealerweise Berufserfahrung bzw. Ausbildung in dem jeweiligen Themengebiet, Praxiserfahrung oder Studium.

Fakten

Weiterbildung auf hohem Niveau

Fachliches Wissen und der permanente Ausbau dieses Wissens sind die Basis für einen dauerhaften beruflichen Erfolg bzw. Aufstieg. Die **ASW gGmbH** unterstützt Sie bei Ihrer persönlichen Weiterbildung und bietet neben ihren dualen Studiengängen Lehrgänge zum **ASW-Fachwirt** an, die eine Spezialisierung in den Bereichen Einkauf/Logistik, Digital Marketing, Personalmanagement, Industrie 4.0 und General Management ermöglichen.

Sowohl die Themenbereiche als auch die Lehrgangsinhalte werden in Absprache mit der Wirtschaft praxisorientiert ausgerichtet. Die Dozenten sind bewährte Fachdozenten aus den laufenden Studiengängen sowie erfahrene Praktiker, die seit Jahren an der **ASW gGmbH** unterrichten. Themenauswahl, Qualität der Dozenten, Durchführung und das Prüfungsverfahren sind an die **ASW-Studiengänge** angelehnt. Eine Hochschulreife ist allerdings nicht erforderlich, um an dieser Weiterbildung teilnehmen zu können.

Termine zu Anmeldefristen, Informationsabenden etc. finden Sie auf unserer Webseite unter **Weiterbildung**. Weitere Informationen zu Ablauf, Abschluss, Gebühren etc. finden Sie unter **Allgemeine Informationen**. Eine inhaltliche Beschreibung der Fachwirtrichtungen **Einkauf/Logistik, Digital Marketing, Personalmanagement, Industrie 4.0** und **General Management** finden Sie unter den jeweiligen Menüpunkten.

Die Informationen zu den ASW-Fachwirlhrgängen können Sie im Downloadbereich auch als PDFs herunterladen. Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich für Fragen zur Verfügung!

Kontakt:

ASW gGmbH

Zum Eisenwerk 2, 66538 Neunkirchen

Umfangreiche kostenlose Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.

Telefon: +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

E-Mail: info@asw-ggmbh.de

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Ansprechpartner:

Sabrina Legrum und Tatjana Adam
(Verwaltung)

Prof. Dr. Thomas Kunz

Fachbereichsleitung

Einkauf/Logistik und Personalmanagement

Prof. Dr. Christof Graf

Fachbereichsleitung

Digital Marketing und General Management

Prof. Dr. Jürgen Kohlrusch

Fachbereichsleitung Industrie 4.0

Initiatoren

„Mit dem dualen Bachelorstudium an der **ASW gGmbH** in Neunkirchen als Duale Bildungseinrichtung der **htw saar** – Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (University of Applied Sciences) bietet die saarländische Wirtschaft Studierenden der technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereiche die unterschiedlichsten Möglichkeiten, innovative und international agierende Unternehmen von Innen kennenzulernen. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis entsteht eine ideale Grundlage für Nachwuchskräfte von morgen mit erstklassigen Karriereaussichten.

Durch das Angebot sehr spezieller Weiterbildungsmaßnahmen in Form der **ASW-Fachwirtlehrgänge** bietet die **ASW – Akademie der Saarwirtschaft** darüber hinaus eigenen Absolventen und anderen Interessierten die Möglichkeit, sich auf hohem Niveau in einem Fachgebiet gezielt fortzuentwickeln: ‚Wer aufhört besser sein zu wollen, hat aufgehört gut zu sein‘ (Philip Rosenthal)“

„An der **ASW – Akademie der Saarwirtschaft** gilt es, Schlüsseldisziplinen moderner Wirtschaft auszubauen und weiterzuentwickeln. Wir stellen mit unseren **ASW-Fachwirt-Weiterbildungsmaßnahmen** hierzu die Möglichkeiten. Ein Studium an der **ASW** stellt für leistungsorientierte und leistungsbereite junge Menschen die ideale Kombination zwischen einer ebenso wissenschaftlich fundierten wie praxisorientierten Ausbildung dar. Unser Ziel ist es, handlungsfähigen und belastbaren Führungskräftenachwuchs mit fachlicher und emotionaler Kompetenz hervorzubringen.“

Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Geschäftsführer der ASW gGmbH

„In den **ASW-Fachwirtlehrgängen** erwerben Sie solides Grundlagenwissen und kommen gleichzeitig auch mit aktuellen praxisorientierten Themen in Kontakt, die Ihnen von Experten nähergebracht werden.“

Prof. Dr. Thomas Kunz

Fachbereichsleitung Weiterbildung
(Einkauf/Logistik und Personalmanagement)

„Fort- und Weiterbildung, Spezialisierung und lebenslanges Lernen sind die Investitionen in die persönliche Zukunft.“

Prof. Dr. Christof Graf

Fachbereichsleitung Weiterbildung
(Digital Marketing und General Management)

Lehrgangsort

ASW gGmbH

Akademie der Saarländischen Wirtschaft
Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Umfangreiche kostenlose Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.
5 Gehminuten vom Saarpark-Center Neunkirchen.

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Sie erreichen uns unter:

Tel. +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

Fax +49(0) 68 21 - 9 83 90 10

E-Mail: info@asw-ggmbh.de

Web: www.asw-ggmbh.de



Anfahrt



Die im vorliegenden Flyer verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wurde zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.