



ASW-Fachwirt **General Management /** **Allgemeine** **Betriebswirtschaftslehre**

- Praxisbezogene Weiterbildung
- Spezialisierung
- Berufsbegleitende Fortbildung
- Expertencoaching

ASW gGmbH
Akademie der Saarwirtschaft
Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Inhalte

Dieser Fachwirt der **ASW gGmbH** richtet sich mit seinem „Drei-Säulen-Programm“ an Interessenten für wirtschaftliche Zusammenhänge und kaufmännische Anwendungen. Hierbei geht es nicht darum, eine solche Ausbildung zu ersetzen, vielmehr darum, jenen, die sie einmal erhielten, ein UPDATE oder UPGRADE dieser Kenntnisse zeitgemäß zu präsentieren. Die drei Säulen beziehen sich zunächst auf die Vermittlung von Kenntnissen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Grundlagen wie z.B. Interpretieren von Kennzahlen, Führen von Personal und Rentabilitätssuche. Mit der zweiten Säule werden strategische Fähigkeiten vermittelt wie z.B. Konzeptentwicklung und Unternehmensstrategiefindung. Die Module der dritten Säule behandeln soziale und kommunikative Fertigkeiten, wie das Verhandeln oder Führen von Verkaufsgesprächen unter realistischen Daily Business-Bedingungen. Zielgruppe sind alle, die mit kaufmännischen Tätigkeiten in Unternehmen beschäftigt sind, aber auch jene Interessenten, welche sich branchenfremd Grundlagenkenntnisse aus Wirtschaft und Handel aneignen möchten.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

I. Allgemeine General Management-Module

- Allgemeine & kaufmännische BWL-Grundlagen (Verstehen wirtschaftlicher Zusammenhänge und Anwendung kaufmännischen Wissens, z.B. Bilanz, GuV)
- Rechtliche Grundlagen & Vertragsgestaltung (Grundkenntnisse im Handelsrecht (HGB) und BGB, gewerbliche Rechte)
- Personalorganisation & Führung (Verbindung von Mensch & Organisation, Führen & Motivieren)
- Rentabilitätskennzahlen & Ethik der Wirtschaftlichkeit (Rentabilität steuern, ROI-System verstehen, Planung des Umsatzes, Verwendung von Gewinnen)

II. Spezielle Management-Module

- Strategische Unternehmensführung & Marketingmanagement (Ziele setzen, Konzepte entwickeln, Strategien finden)
- Analyseinstrumente & Entscheidungsfindung (Erstellen Portfolio-, ABC-, SWOT-Analysen, Wege zur Strategieentwicklung)
- Messeauftritte & Eventmanagement (Messeplanung, Aufbau & Gestaltung, Konferenzen, Incentives)
- Social Media Strategien & Web 4.0 (Webauftritte im digitalen Wandel, Social Media-Plattformen, Vernetzte Kommunikation)

III. Social Skills (Soziale Fähigkeiten)

- Soziale Kompetenzen & Methodiklehre (Verhandeln, Diskutieren, Präsentieren & Gestalten, Selbst- & Zeitmanagement)
- Erfolgreiches Verkaufen & Gesprächsführung (Rhetorik) (Verhandeln, Telefonieren, Kommunizieren, Sprechen)
- Kommunikationspsychologie & Konfliktlösung (Kompetenzanalysen, Emotionen verstehen, Stress abbauen, Competence Profiling)
- Business-Etikette & Interkulturelle Kommunikation (Business-Englisch, Kulturfaktoren, Stil-, Sprach- und Umgangsformen)

Daten

230 Vorlesungseinheiten (à 45 Minuten)

Vorlesungen finden maximal an zwei Tagen in der Woche statt.

Reguläre Vorlesungstermine sind

dienstags von 17:30 – 20:45 Uhr

freitags von 17:30 – 20:45 Uhr

samstags von 09:00 – 16:15 Uhr

Vorlesungstermine können (z.B. wegen Krankheit eines Dozenten) kurzfristig verschoben werden. Während der amtlichen Schulferien (Saarland) finden in der Regel keine Vorlesungen statt.

Start: Jeweils am ersten bzw. zweiten Wochenende im November

Ende: ca. Anfang Juli

Informationsabende ab ca. 17:00 Uhr: jeweils Anfang Mai und Ende September (Termine siehe www.asw-ggmbh.de)

Dozenten und Dozentinnen: Professoren und Hochschuldozenten bzw. ausgewählte Experten aus Lehre und Praxis

Lerngruppen: homogene Lerngruppen werden angestrebt

Prüfung: studienbegleitende Teilprüfungen im Verlauf der gesamten Lehrgangszeit über Themen der abgeschlossenen Lernmodule; dadurch keine umfassende Abschlussprüfung notwendig

Lehrgangsgebühren: zurzeit 2.380,00 EUR.

Mehrwertsteuer fällt nicht an. Die Lehrgangsgebühren und alle lehrgangsbedingten Aufwendungen sind in den meisten Fällen als Werbungskosten steuerlich abzugsfähig

Anmeldung: laufend möglich bei der ASW gGmbH. Die Anmeldung erfolgt mittels Vertrag, den Sie im Download-Bereich finden: www.asw-ggmbh.de/fachwirt

Voraussetzungen: Grundlagenwissen in „Allgemeine BWL“ bzw. alternativ kaufmännische Grundkenntnisse sollten vorhanden sein. Weitere Kenntnisse sind nicht erforderlich, erleichtern aber die Teilnahme. Abgeschlossene Ausbildung, idealerweise Berufserfahrung bzw. Ausbildung in dem jeweiligen Themengebiet, Praxiserfahrung oder Studium.



Fakten

Weiterbildung auf hohem Niveau

Fachliches Wissen und der permanente Ausbau dieses Wissens sind die Basis für einen dauerhaften beruflichen Erfolg bzw. Aufstieg. Die **ASW** gGmbH unterstützt Sie bei Ihrer persönlichen Weiterbildung und bietet neben ihren dualen Studiengängen Lehrgänge zum **ASW-Fachwirt** an, die eine Spezialisierung in den Bereichen Einkauf/Logistik, Digital Marketing, Personalmanagement, Industrie 4.0 und General Management ermöglichen.

Sowohl die Themenbereiche als auch die Lehrgangsinhalte werden in Absprache mit der Wirtschaft praxisorientiert ausgerichtet. Die Dozenten sind bewährte Fachdozenten aus den laufenden Studiengängen sowie erfahrene Praktiker, die seit Jahren an der **ASW** gGmbH unterrichten. Themenauswahl, Qualität der Dozenten, Durchführung und das Prüfungsverfahren sind an die **ASW-Studiengänge** angelehnt. Eine Hochschulreife ist allerdings nicht erforderlich, um an dieser Weiterbildung teilnehmen zu können.

Termine zu Anmeldefristen, Informationsabenden etc. finden Sie auf unserer Webseite unter **Weiterbildung**. Weitere Informationen zu Ablauf, Abschluss, Gebühren etc. finden Sie unter **Allgemeine Informationen**. Eine inhaltliche Beschreibung der Fachwirtschafungen **Einkauf/Logistik**, **Digital Marketing**, **Personalmanagement**, **Industrie 4.0** und **General Management** finden Sie unter den jeweiligen Menüpunkten.

Die Informationen zu den ASW-Fachwirthlehrgängen können Sie im Downloadbereich auch als PDFs herunterladen.

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich für Fragen zur Verfügung!

Kontakt:

ASW gGmbH

Zum Eisenwerk 2, 66538 Neunkirchen

Umfangreiche Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.

Telefon: +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

E-Mail: info@asw-ggmbh.de

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Ansprechpartner:

Sabrina Legrum und **Tatjana Adam**
(Verwaltung)

Prof. Dr. Thomas Kunz

(Studiengangkoordinator Betriebswirtschaft,
Fachbereichsleitung Einkauf/Logistik und
Personalmanagement)

Prof. Dr. Christof Graf

(Fachbereichsleitung Digital Marketing
und General Management)

Prof. Dr. Jürgen Kohlrusch

(Fachbereichsleitung Industrie 4.0)

Initiatoren

„Mit dem dualen Bachelorstudium an der **ASW** gGmbH in Neunkirchen als Duale Bildungseinrichtung der **htw saar** – Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (University of Applied Sciences) bietet die saarländische Wirtschaft Studenten der technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereiche die unterschiedlichsten Möglichkeiten, innovative und international agierende Unternehmen von Innen kennenzulernen. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis entsteht eine ideale Grundlage für Nachwuchskräfte von Morgen mit erstklassigen Karriereaussichten.

Durch das Angebot sehr spezieller Weiterbildungsmaßnahmen in Form der **ASW**-Fachwirtlehrgänge bietet die **ASW** – Akademie der Saarländischen Wirtschaft darüber hinaus eigenen Absolventen und anderen Interessierten die Möglichkeit, sich auf hohem Niveau in einem Fachgebiet gezielt fortzuentwickeln: ‚Wer aufhört besser sein zu wollen, hat aufgehört gut zu sein‘ (Philip Rosenthal)“

„An der **ASW – Akademie der Saarländischen Wirtschaft** gilt es, Schlüsseldisziplinen moderner Wirtschaft auszubauen und weiterzuentwickeln. Wir stellen mit unseren **ASW**-Fachwirt-Weiterbildungsmaßnahmen hierzu die Möglichkeiten. Ein Studium an der **ASW** stellt für leistungsorientierte und leistungsbereite junge Menschen die ideale Kombination zwischen einer ebenso wissenschaftlich fundierten wie praxisorientierten Ausbildung dar. Unser Ziel ist es, handlungsfähigen und belastbaren Führungskräftenachwuchs mit fachlicher und emotionaler Kompetenz hervorzubringen.“

Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz
Geschäftsführer der ASW gGmbH

„Unsere Herausforderung ist es, in unseren Fort- und Weiterbildungslehrgängen Spezialisten/innen aus der Praxis und Theorie zusammenzubringen, um Informationen und Wissen in modernen Räumlichkeiten mit zeitgemäßen Methoden wirtschaftsaktuell zu vermitteln.“

Prof. Dr. Thomas Kunz
Studiengangkoordinator Betriebswirtschaft, Fachbereichsleitung
Weiterbildung (Einkauf/Logistik und Personalmanagement)

„Fort- und Weiterbildung, Spezialisierung und lebenslanges Lernen sind die Investitionen in die persönliche Zukunft. Mit unseren Fachwirtlehrgängen eröffnen wir unseren Absolventen und anderen Interessenten ideale Möglichkeiten einer sehr spezifischen berufsbegleitenden Weiterbildung.“

Prof. Dr. Christof Graf
stellv. Studiengangkoordinator Betriebswirtschaft,
Fachbereichsleitung Weiterbildung
(Digital Marketing und General Management)

Lehrgangsort

ASW gGmbH

Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Umfangreiche Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.
5 Gehminuten vom Saarpark-Center Neunkirchen.

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Sie erreichen uns unter:

Tel. +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

Fax +49(0) 68 21 - 9 83 90 10

E-Mail: info@asw-ggmbh.de

Web: www.asw-ggmbh.de



Anfahrt



Die im vorliegenden Flyer verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wurde zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.